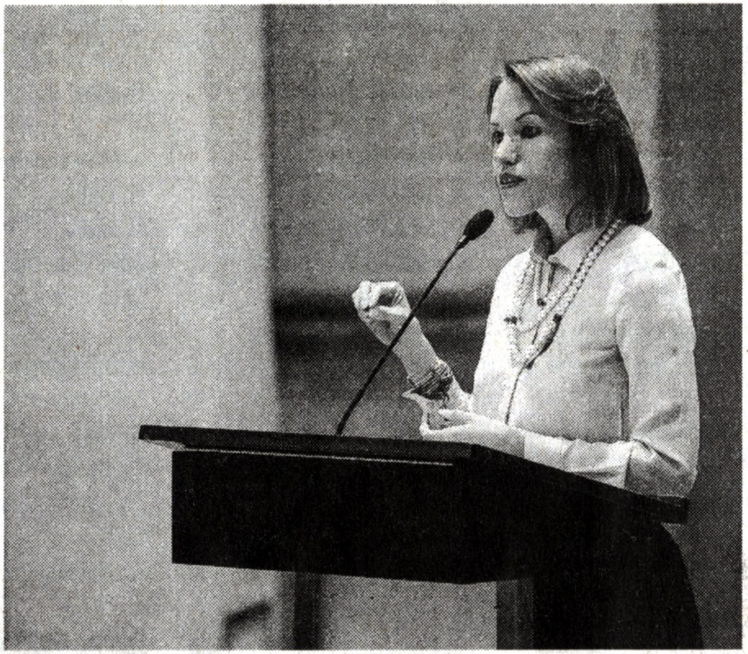
## Cu Mira Pa Futuro 2017-2021

# ATA presenteert groeiplannen voor verzadigde toerismemarkt

**ORANJESTAD — Ronella Tjin Asjoe-Croes, directeur van Aruba Tourism Authority (ATA), heeft vorige week het plan 'Cu Mira Pa Futuro' (blik op de toekomst) aan het publiek gepresenteerd. In dit plan doet ATA uit de doeken hoe de organisatie denkt het innovatieve en duurzame karakter van de bestemming Aruba in de periode 2017-2021 te versterken, zowel voor de gemeenschap als de bezoeker.**



*ATA-ceo Ronella Tjin Asjoe-Croes presenteert het plan 'Cu Mira Pa Futuro'.*

"Ons eiland heeft veel succes gehad als toeristische bestemming, maar de huidige ontwikkelingen vereisen veel meer aandacht voor de ontwikkeling van het eiland. Aruba heeft namelijk een relatief verzadigde toeristenmarkt", zegt Tjin Asjoe-Croes.

Ze legt uit dat Aruba een klein eiland is, dat afhankelijk is van het toerisme voor haar economische ontwikkeling. Dit legt druk op natuurlijke bronnen en sociale middelen. Om in de toekomst succesvol te blijven, is het volgens de ATA-topvrouw 'van cruciaal belang dat de ontwikkelingen goed begeleid worden'. Met dat doel is het actieplan opgesteld, in een periode van tien maanden en in overleg met vertegenwoordigers van talloze overheidsinstanties, private ondernemingen, ngo's, studenten en burgers.

In het gepresenteerde plan heeft ATA ruim negentig concrete actiepunten opgenomen, variërend van stimulering van innovatie tot bescherming van onze cultuur, natuur en milieu. Daarnaast worden in het plan strategische doelstellingen geformuleerd. ATA is zelf niet verantwoordelijk voor de uitvoering van elk van deze actiepunten, maar faciliteert het proces. In de eerste fase van uitvoering, dit jaar en volgend jaar, wordt de basis gelegd voor verdere acties in de komende jaren. Voor meer informatie en om het hele plan na te lezen, kunnen geïnteresseerden terecht op de website cumirapafuturo.com.